



ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ  
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ  
**ΝΑΟΥΣΑΣ**  
ΜΙΚΡΑ ΨΗΦΙΑΚΑ

ΚΑΤΣΟΥΛΑΚΗ 1, 59200 ΝΑΟΥΣΑ  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 23320 24617  
FAX: 23320 24637  
E-MAIL: INFO@NIFF.GR  
WWW.NIFF.GR | WWW.NAOUSSAFILMFESTIVAL.GR

Νάουσα, 28 Ιουνίου 2013

Αριθμός Πρωτοκόλλου: 52

Προς: Παραλήπτες της Διακήρυξης 1/2013

Θέμα: *Παροχή διευκρινίσεων αναφορικά με τη διακήρυξη 1/2013 «Δράσεις Δημοσιότητας και λοιπές Υποστηρικτικές Δράσεις 2013 στο πλαίσιο της υλοποίησης του Έργου της Διοργάνωσης του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Νάουσας 2010 – 2015»*

Αγαπητοί/ες κύριοι/ες,

Αναφορικά με τη διακήρυξη του ανοικτού διαγωνισμού 1/2013 για «Δράσεις Δημοσιότητας και λοιπές Υποστηρικτικές Δράσεις 2013 στο πλαίσιο της υλοποίησης του Έργου της Διοργάνωσης του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Νάουσας 2010 – 2015», παρέχονται κάτωθι απαντήσεις/διευκρινίσεις σε εμπρόθεσμα ερωτήματα που υπεβλήθησαν από ενδιαφερόμενες εταιρείες ενώπιον της Αναθέτουσας.

Η ενδιαφερόμενη εταιρεία ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ – ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΠΕ με την από 18-06-2013 επιστολή της, έθεσε τα κάτωθι ερωτήματα επί των οποίων, οι διευκρινίσεις της Αναθέτουσας Αρχής έχουν ως ακολούθως:

**Ερώτηση:** Στο εδάφιο της προκήρυξης που αναφέρει τα δικαιολογητικά συμμετοχής των Ημεδαπών Νομικών Προσώπων, σελ. 43 προκήρυξης, αριθμός 18, απαιτείται κατάθεση «Πιστοποιητικού Συμμόρφωσης παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών από διαπιστευμένους Φορείς του δημοσίου ή του ιδιωτικού τομέα ή θεωρημένη κατατεθείσα αίτηση σε αυτούς για χορήγηση πιστοποιητικού, για όποιες κατηγορίες υπηρεσιών προβλέπεται από την κείμενη νομοθεσία».

Το δικαιολογητικό αυτό όπως αναφέρεται στην προκήρυξη, είναι απαραίτητο να προσκομισθεί στην υπηρεσία σας στο στάδιο της κατακύρωσης.



Ακριβώς επειδή η εταιρεία μας ενδιαφέρεται να συμμετάσχει στο συγκεκριμένο διαγωνισμό υπό μορφή Κοινοπραξίας με κάποιον συνεργάτη της ο οποίος διαθέτει το δικαιολογητικό αυτό, παρακαλείσθε όπως μας διευκρινίσετε αν θα πρέπει και η εταιρεία μας και ο συνεργάτης μας να διαθέτει το συγκεκριμένο δικαιολογητικό ή αφού είναι Κοινοπραξία καλύπτει να το καταθέσει στην υπηρεσία σας ο ένας εκ των δύο.

**Απάντηση:** Σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σελίδα 8 του τεύχους της Προκήρυξης για τους δικαιούμενους συμμετοχής σε αυτόν ορίζεται ρητώς πως: «Νομικά πρόσωπα που είναι εγκατεστημένα στην Ελλάδα ή ενώσεις ή κοινοπραξίες αυτών, που υποβάλλουν κοινή προσφορά, για να μπορούν να επιλεγούν ως Ανάδοχοι διαφημιστικών υπηρεσιών, πρέπει να ασκούν διαφημιστικές ή άλλες δραστηριότητες και να διαθέτουν Πιστοποιητικό Συμμόρφωσης από διαπιστευμένους προς τούτο Φορείς Πιστοποίησης, σύμφωνα με τους όρους που προβλέπονται από τις διατάξεις της παραγράφου 3 του άρθρου 12 του Ν. 3688/2008 (Φ.Ε.Κ. 163/Α'/05.08.2008)». Επιπροσθέτως, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο άρθρο 2, παράγραφος 2.2, πίνακας Ε, σειρά 2 το κάθε μέλος κοινοπραξίας οφείλει να προσκομίσει το σύνολο των δικαιολογητικών που προβλέπονται στο Άρθρο 2, παράγραφος 2.2 με βάση την νομική του μορφή. Συνεπώς, εφόσον η κοινοπραξία υποβάλλει προσφορά για την Κατηγορία Α θα πρέπει όλα τα μέλη της να διαθέτουν το σχετικό Πιστοποιητικό Συμμόρφωσης.

Η ενδιαφερόμενη εταιρεία Advanced Advertising Α.Ε. με την από 19-06-2013 επιστολή της, έθεσε τα κάτωθι ερωτήματα επί των οποίων, οι διευκρινίσεις της Αναθέτουσας Αρχής έχουν ως ακολούθως:

**Ερώτηση:** Η τεχνική προσφορά του αναδόχου για την Κατηγορία Α, θα πρέπει να περιλαμβάνει όλες τις δημιουργικές εφαρμογές της οπτικής ταυτότητας του Φεστιβάλ που προτείνεται; Επίσης, πόσες δημιουργικές προτάσεις της οπτικής ταυτότητας του Φεστιβάλ θα πρέπει να περιλαμβάνει η τεχνική προσφορά;

**Απάντηση:** Στην τεχνική προσφορά του Αναδόχου για την Κατηγορία Α θα πρέπει να περιλαμβάνονται κατ' ελάχιστον προσχέδια για την αφίσα, το εξώφυλλο και το τυπικό σαλόνι του Καταλόγου Ταινιών και εφαρμογών στα αναμνηστικά (μπλουζάκι, κούπα, κονκάρδα, τσάντα). Επίσης, θα πρέπει να προσκομισθεί ενδεικτικό media plan με τα βάση τα περιγραφέντα στις τεχνικές προδιαγραφές. Επισημαίνεται δε, ότι για τα ανωτέρω σχεδιαστικά αντικείμενα – με την εξαίρεση του media plan – θα πρέπει να υποβληθούν τρεις διαφορετικές προτάσεις προσχεδίων.



**Ερώτηση:** Στην Κατηγορία Γ και σχετικά με την παραγωγή των πανό (banners), εκτός από την παραγωγή τους ο ανάδοχος θα πρέπει να υπολογίσει και το κόστος τοποθέτησης τους;

**Απάντηση:** Επισημαίνεται πως ο Ανάδοχος της Κατηγορίας Γ δεν επιβαρύνεται με το κόστος τοποθέτησης τους. Επιβαρύνεται όμως με το κόστος μεταφοράς τους στον τόπο που θα του υποδείξει η Αναθέτουσα Αρχή.

**Ερώτηση:** Στην Κατηγορία Γ, σχεδόν σε όλες τις τεχνικές προδιαγραφές των εντύπων ζητείται «πλαστικοποίηση ματ βερνίκι». Δεδομένου ότι άλλη διαδικασία είναι η πλαστικοποίηση και άλλη το ματ βερνίκι θα θέλαμε να μας διευκρινίσετε ποια από τις δύο θέλετε να χρησιμοποιηθεί και σε ποια έντυπα η κάθε μία.

**Απάντηση:** Σε όλες κατηγορίες εντύπων αναφέρεται η φράση «πλαστικοποίηση ματ βερνίκι» θα πρέπει να ληφθεί υπόψιν πως ζητείται επεξεργασία «ματ βερνίκι».

Επισημαίνεται ότι παρόν έγγραφο απαντήσεων/ διευκρινίσεων επί του περιεχομένου των Τευχών της Διακήρυξης θα κοινοποιηθεί με φάξ σε όλους τους ενδιαφερομένους που παρέλαβαν τα τεύχη του διαγωνισμού ενώ θα αναρτηθεί και στην επίσημη ιστοσελίδα της Αναθέτουσας Αρχής (<http://www.niff.gr>). Οι περιλαμβανόμενες στο παρόν απαντήσεις/ διευκρινίσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της Διακήρυξης.

Για το Διεθνές Φεστιβάλ  
Κινηματογράφου Νάουσας

Νίκος Κουτσογιάννης  
Γενικός Διευθυντής